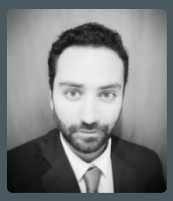

BENEDETTO NOTARRIGO

Professionista multilingue nel settore turistico e commerciale

contact@benedettonotarrigo.com
(+39) 351 96 701 71

Vivo a Lucca, dove sono nato e cresciuto, ho tuttavia diverse esperienze di lavoro all'estero, prevalentemente nel settore dell'hospitality.

ESPERIENZE

Guest Relations e Concierge per affitti turistici

Lucca Apartments and Villas - Giugno 2024 a novembre 2024 - Contratto a tempo determinato - Lucca

Importante Agenzia di affitti turistici a Lucca con più di 300 proprietà immobiliari in gestione
www.luccaapartmentsandvillas.co.uk

Impiegato commerciale

Italian Decoration (ex Meschi) - Marzo 2023 a marzo 2024 - Contratto a tempo determinato - Lucca - Italia

Registrazione acquisti materia prima, registrazioni ordini ai fornitori e DDT, inserimento inventario, creazione storico prezzi di acquisti materia prima, ecc. per storica azienda del settore decorativo.

Per referenze: Sig. Meschi Ermanno (titolare)
www.italiandecoration.com

Addetto alla Reception

Tenuta San Pietro - Giugno 2021 a novembre 2022 - Contratto a tempo determinato - Lucca - Italia

Relais di 11 camere con piscina - PMS utilizzato : Dylog
www.tenutasanpietro.com

Receptionist e addetto al Booking

Hotel Bristol - Settembre 2019 a marzo 2020 - Ginevra - Svizzera

Hotel 4 stelle Sup. di 110 camere, PMS utilizzato : Fidelio Suite 8
Referente : José-Angel DOMINGUEZ; Capo ricevimento (oggi Direttore Hotel D, Ginevra)
www.bristol.ch/en/

Addetto alla Reception

Alpina Hotel - Marzo 2019 a settembre 2019 - Contratto a tempo determinato - Chamonix - Francia

Hotel 4 stelle di 138 camere - PMS utilizzato : Opera
Referente : Lisa VIGNAL; Responsabile

Addetto alla Reception presso villaggio vacanze

Club Med Kamarina - Maggio 2018 a ottobre 2018 - Contratto a tempo determinato - Ragusa - Italia

Villaggio vacanze di 600 camere

Addetto alla Reception presso istituto bancario

Rondaservice - Novembre 2016 a aprile 2018 - Interinale - Lucca - Italia

Addetto alla Reception turnante presso hotel 3*

Hôtel Kyriad Lyon Sud - Settembre 2014 a dicembre 2015 - Contratto a tempo indeterminato - Lyon - Francia

Referente : Julien LEYRAT; Direttore
PMS utilizzato : Opera

Portiere notturno presso hotel 3*

Hotel Bernardino - Ottobre 2007 a ottobre 2012 - Contratto a tempo indeterminato - Lucca - Italia

CERTIFICAZIONI

Google Analytics 4
Corso completo per impostare GA4 (3 ore)
(Visualizza certificazione)

LINGUE

Francese ★★★★★
Famiglia bilingue, anni di lavoro in Francia

Inglese ★★★★☆
costante fruizione di notizie, tutorial, film e libri

Spagnolo ★★★☆☆
Anni di studio da autodidatta, amici ispanofoni

Tedesco ★☆☆☆☆
Nozioni, comprensione basica

COMPETENZE

Digital Marketing

Google Analytics 4 ★★☆☆☆

Web Design

- HTML ★★★☆☆
- CSS ★★½☆☆

Content Management Systems

WordPress ★★½☆☆

Strumenti web

- Suite Google (drive, fogli, ecc)
- WhatsApp Business ★★★★☆
- Slack ★★★½☆
- ChatGPT ★★★☆☆

Enterprise Resource Planning

TeamSystem Gamma Enterprise ★★½☆☆

Microsoft Office

- Word ★★★★☆
- Excel ★★☆☆☆
- PowerPoint ★★★½☆

Posta elettronica

- Outlook ★★★½☆
- Thunderbird ★★★½☆
- Gmail ★★★★☆
- Apple Mail ★★★★☆

Sistemi operativi

- Windows ★★★★★
- Mac OS ★★★★★
- Android ★★★★★
- IOS ★★★★★
- Ubuntu ★★½☆☆

Editing fotografico

- Adobe Photoshop ★★½☆☆
- Adobe Lightroom ★★★½☆

Editing video

Adobe Premiere Pro ★★½☆☆

Digital Marketing (primavera 2025)
Moduli del corso:

- principi fondamentali del marketing digitale
- concepire un'infrastruttura di creazione contenuti
- come adottare una strategia SEO che risponde ai bisogni dell'impresa
- come creare una strategia di video marketing performante
- elaborare una strategia d'utilizzazione dei social
- introduzione alla pubblicità a pagamento sui motori di ricerca
- creare un email performante

Concetti appresi (lista non esaustiva):

- inboud marketing
- outbound marketing
- funnel di vendita
- TOFU, MOFU, BOFU
- email marketing
- cos'è la SEO e come ottimizzare il sito per i motori di ricerca
- introduzione a Google Analytics
- pertinenza e autorità nella SEO
- i backlinks
- pubblicità Pay per click e Google Ads
- differenze fra marketing digitale B2C e B2B
- lead, marketing qualified lead e sales qualified lead
- buyer personas
- strategia di marketing SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound)
- introduzione ai CMS quali WordPress, WooCommerce e Shopify per l'e-commerce
- introduzione ai software CRM (Customer Relation Management) più usati quali HubSpot e SalesForce

(Visualizza certificazione)

CORSI

Diploma di maturità

LICEO SCIENTIFICO ANTONIO VALLISNERI, LUCCA

Indirizzo linguistico (inglese, francese, spagnolo)

INTERESSI

Fotografia

La fotografia è una delle mie più grandi passioni, il mio mezzo per esprimere creatività. Mi dedico con particolare interesse alla fotografia Macro, Still Life, Avifauna e Ritratti, utilizzando la mia fotocamera mirrorless APS-C. Ho acquisito le basi della tecnica fotografica e faccio spesso uso del flash, di cui conosco le tecniche. Amo immortalare qualsiasi soggetto e sarei entusiasta di affinare la mia tecnica in ambito professionale, ad esempio con foto di prodotti o progetti specifici.

Per vedere alcuni miei lavori visita la sezione Portfolio.

Varie

Cinematografia in lingua inglese e internazionale, attualità scientifica e tecnologica, hi-tech, gadget e assemblaggio hardware, telecomunicazioni, mobilità elettrica, energie rinnovabili, geopolitica.